



## AGENDA DE REUNIÃO

|       |            |          |                |        |         |
|-------|------------|----------|----------------|--------|---------|
| Data: | 17/06/2021 | Horário: | 13h30 às 15h30 | Local: | Virtual |
|-------|------------|----------|----------------|--------|---------|

| EMPRESA                           |   | REPRESENTANTE                            | Ausente | Presente |
|-----------------------------------|---|--|---------|----------|
| 01                                | <input type="checkbox"/> Anjo Química         | <input type="checkbox"/> Mariany         |         | X        |
| 02                                | <input type="checkbox"/> Aurora               | <input type="checkbox"/> Vanessa         |         | X        |
| 03                                | <input type="checkbox"/> Copobras             | <input type="checkbox"/> Dayana          |         | X        |
| 04                                | <input type="checkbox"/> Dipães               | <input type="checkbox"/> Marciane        |         | X        |
| 05                                | <input type="checkbox"/> Eliane Revestimentos | <input type="checkbox"/> Naissa /Andreia |         | X        |
| 06                                | <input type="checkbox"/> Hospital São José    | <input type="checkbox"/> Marlon Cardoso  |         | X        |
| 07                                | <input type="checkbox"/> Inplac               | <input type="checkbox"/> Savio           |         | X        |
| 08                                | <input type="checkbox"/> Laboratório Burigo   | <input type="checkbox"/>                 | X       |          |
| 09                                | <input type="checkbox"/> Rio Deserto          | <input type="checkbox"/> Soraia          |         | X        |
| Percentual de Presença da Reunião |   | 88,89%                                   |         |          |

| N. | Assunto                | Detalhamento  |
|----|------------------------|---|
| 1  | Abertura               | Dayana deu as boas vindas, se apresentando cumprimentando os representantes das empresas e também aos convidados Vilson Menegon da Universidade Unesc e Camila Mademil.   |
| 2  | Apresentação da equipe | <p>Apresentação do grupo nós é massa da empresa Eliane, Projeto: Lubrificação das vertas dos tanques de silicato. Inovação incremental e categoria ambiental</p> <p><b>Problema:</b> Aumento de consumo de produto químico na ETE, 15kg<br/>Causa muito provável: Água alcalina aditivo na água, provável: pouco defloculante<br/>Causa: Vareta entupida devido a crosta de poeira<br/><b>Situação antes:</b> vareta de nível entupida devido a crosta de poeira, causando derramamento<br/><b>Proposta :</b> Fazer a limpeza da verta todas as segundas e sextas- feiras com lixa e óleo de lubrificação</p> <p><b>Resultado:</b>Redução de desperdícios de defloculante, organização no setor, melhoria na cadeia logística de suprimentos, melhora na produtividade e qualidade do processo e redução do esforço físico.</p> |
| 3  | Núcleo de ccq          | Dayana fez a reflexão da missão e valores, estrutura do núcleo, metas e indicadores.  |



## AGENDA DE REUNIÃO

Data: 17/06/2021

Horário: 13h30 às 15h30

Local: Virtual

| N. | Assunto                    | Detalhamento   |
|----|----------------------------|--|
| 4  | Boa Prática de Coordenação | <p><b>Campanhas internas</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Eliane: Adotou sorteios de almoço, janta e viagens, duas maiores premiações através de um valor no cartão alelo e continua mantendo a distribuição de brindes. Realiza também a campanha de doação de sangue e campanha feirinha solidária com arrecadações de roupas e alimentos, agregando pontos ao final de ciclo e a cada kg doado a empresa doou 2kg.</li><li>Copobras: 6 campanhas internas socioambientais que pontuam na régua de avaliação para classificação ouro prata e bronze. As campanhas são: arrecadação de garrafa pet, óleo reciclável (durante o ano), no inverno realiza a campanha do agasalho, em setembro a campanha do brinquedo, campanha do alimento no final do ano, campanha EPS XPS para reciclagem.</li></ul> <p>A coordenação que organiza, pontua e realiza entrega e estimula a participação para as equipes na entrega. É realizada a divulgação nos informativos semanais e mensais para campanha fixa.</p> <p>Bastante participação das equipes, em dezembro de 2020 foi realizada a do alimento.</p> <p>O reconhecimento varia de ano a ano podendo ser através de vale compras e jantares, o mesmo é realizado no final do ciclo para as equipes ouro, prata e bronze.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Anjo: Realiza campanha de arrecadação de agasalho no inverno, campanha de natal com arrecadações de doces com uma régua de pontuação diferente da do manual, realiza também a campanha de doação de sangue e medula óssea com pontuação individual, campanha da pizza voltada a cadastro de ideias em um determinado período com brinde um rodízio de pizza, e os desafios para solução de problema com pontuação dobrada.</li><li>Dipães faz a primeira premiação em dinheiro e ainda não possui campanhas sociais.</li><li>Inplac: Não premia em dinheiro, a premiação acontece em equipe através de passeios e viagens para equipe e família. No mês de junho é realizado a arrecadação de alimentos, roupas e materiais hospitalares. Possui o CCQ solidário e a mesma ajuda financeiramente mensalmente um asilo da região.</li><li>Aurora: as campanhas não tem ligação com o programa e as bonificações acontecem através de brindes</li><li>Unesc: Vilson comentou sobre o planejamento para implantação do programa de melhoria da universidade, como será divulgado e bonificado os participantes.</li></ul> |



## AGENDA DE REUNIÃO

|       |            |          |                |        |         |
|-------|------------|----------|----------------|--------|---------|
| Data: | 17/06/2021 | Horário: | 13h30 às 15h30 | Local: | Virtual |
|-------|------------|----------|----------------|--------|---------|

| N. | Assunto            | Detalhamento  |
|----|--------------------|---|
| 5  | Boa pratica de CCQ | <p>A Boa Prática contou com um Case da empresa Eliane voltada a Comunicação</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Naissa comentou sobre o programa GES- Grupo de estudos e sugestões criado em 1997 e sobre sua estrutura e unidades.</li></ul> <p>A empresa Eliane conta com um calendário anual onde consta as datas previstas para as atividades do programa como o plano de promoção, eventos, campanhas, ideia destaque. O ciclo acontece de março a fevereiro,</p> <p>Também é realizado reuniões mensais com as coordenações das unidades, onde são abordados os indicadores, atividades, e de mais assuntos.</p> <p>A reunião das coordenações com os líderes, convidados (padrinhos e gestão da unidade), acontecem de acordo com o calendário, onde são passadas as informações dos indicadores, eventos e tema do mês através de vídeos.</p> <p>Os indicadores são separados por categorias de projetos, desafio do GES e estratificado em unidades o retorno financeiro, número de ideias cadastradas, número de grupos, porcentagem de participação dos profissionais e divulgados mensalmente.</p> <p>As divulgações acontecem através de informativos via email, intranet onde possui um campo somente para o GES e murais.</p> <p>Graziela acrescentou a integração como forma de divulgação e o grupo de whatsapp.</p> |
| 6  | Planejamento       | <ul style="list-style-type: none"><li>Outubro Reunião regional- apresentação: Aurora (confirmar)</li></ul> <p>Case/ tema: Aurora (confirmar)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Outubro escola de facilitadores: ainda sem tema previsto</li></ul>   |
| 7  | CEEM               | <ul style="list-style-type: none"><li>Dia 17 de setembro na região de São José acontecerá de forma híbrida, onde presencialmente estarão as equipes que venceram o PCIM, a Diretoria de Núcleo, o palestrante e mestre de cerimônia.</li><li>As apresentações aconteceram em vídeo e terá sua transmissão via youtube, as inscrições serão online.</li><li>Está sendo realizado um estudo para divulgação em radio, jornais e redes sociais.</li></ul>  |
| 8  | Outros assuntos    | <ul style="list-style-type: none"><li>Foi discutido sobre as reuniões voltarem a serem presenciais ou de forma híbrida.</li><li>Tentar realizar a reunião de planejamento anual de 2022 presencialmente.</li></ul>  |
| 9  | Foto               |   |